

# SEIS SENTIDOS

El sentido **social** de tu compra



# El comercio **es** SOCIAL



**Compradores**

**Agencia  
comercializadora social**

**Mercado social**

# MAS QUE UNA web

## Una escuela de comercio social

Una plataforma comercial enfocada al consumidor generalista, destinada a potenciar y formar a las entidades de la ESS españolas en **comercialización**, canales de **distribución**, **movilidad** y **logística** sostenible, **análisis de mercado**, e-commerce y gestión del cliente, merchandaising y **publicidad**.

# incidir en LAS EMPRESAS ESS



**Oficina comercial**  
gestión activa de  
facilitación para las  
entidades y dirigida  
a las superficies  
comerciales, sobre  
todo cooperativas  
de distribución  
alimentaria



[www://](http://www://)



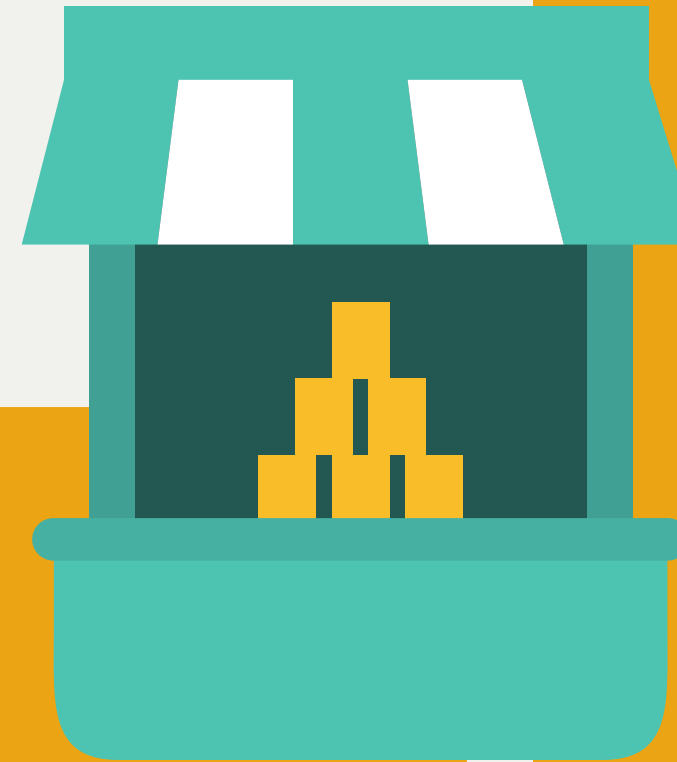
**La web SEIS SENTIDOS**  
web de venta directa de  
productos y servicios  
procedentes de empresas y  
entidades sociales de toda  
España

# incidir en LAS EMPRESAS ESS



## Formación en comercio

itinerarios formativos y de asesoría personalizados con el objetivo de poner en marcha departamentos comerciales y campañas eficientes



## Ferias ESS y campaña de comunicación

Ferias de productos y servicios sociales para estructurar el sector local y campañas de comunicación hacia la compra social

SEIS SENTIDOS es una **plataforma online** de **productos** y servicios de **economía social**

que fomenta la **compra responsable.**

Ofrece atención cercana, garantía de devolución, trazabilidad, calidad, y visibilidad de los proyectos sociales detrás de cada

compra, **promoviendo el consumo sostenible** y la transparencia.



Conseguir que las entidades sociales que ya están elaborando y produciendo bienes y servicios lleguen al público generalista para lograr así un sector social fuerte a través de acciones de Comercialización, Ventas y Publicidad.

Lograr acuerdos de distribución en toda España de los productos de las entidades sociales a un precio competitivo.

Abrir un canal de venta y distribución nacional eficiente, destinado al gran público, usando la web, el comercio de proximidad y las ferias de productos.

# NUESTROS OBJETIVOS



# SEIS SENTIDOS

El sentido **social** de tu compra

